

ROUSSEAU ET SON CONTRAIRE (4)
L'ART DE LA PROPAGANDE (1758-1761)

Conduite

1. Que sont les « Lumières » ?
2. *Encyclopédie* et propagande (avec un mot sur les spectacles).
3. Moyens de la réformation.
4. Best-seller du XVIII^e siècle.
5. Rousseau romancier et la réinvention d'un genre.
6. Forme littéraire, fond philosophique, enjeu sociétal.
7. *Julie* et la tradition.
8. Une trame délibérément simple VS la société de l'écriture.
9. Création d'un modèle à critiquer.
10. Une lecture métaphorique ?
11. « Du marketing social » : Rousseau créateur d'une esthétique sérieuse.
12. Les voies de la réforme : une investigation.

Bibliographie sélective

Jean-Jacques Rousseau, *Julie ou la Nouvelle Héloïse*, édition critique par C. Van Staen, dans *Œuvres complètes. Edition thématique du tricentenaire*, sous la direction de R. Trousson et F.S. Eigeldinger, Paris-Genève, Honoré Champion-Slatkine, 2012, vol. 14-15 (1326 p.). Accès (limité) en ligne : <https://rousseau.slatkine.com/>

Madeleine B. Ellis, *Julie or La Nouvelle Héloïse. A Synthesis of Rousseau's Thought*, University of Toronto Press, 1949.

Yannick Séité, *Du livre au lire. La Nouvelle Héloïse, roman des Lumières*, Paris, Honoré Champion, 2002.

Raymond Trousson, *Rousseau et sa fortune littéraire*, Paris, Nizet, 1977.